RBZ1
Regionales Berufsbildungszentrum Soziales, Ernährung und Bau
der Landeshauptstadt Kiel - Standort Gellertstraße 18b
Gellertstr. 18b
24114 Kiel

Tel.: 0431/ 1698200
Fax: 0431/ 1698222
E-Mail: leitung18b@rbz1.de

http://www.rbz1.de

Gestalter/ in für visuelles Marketing

Ausbildungsdauer	3 Jahre
Prüfungen	Zwischenprüfungen im 2.Ausbildungsjahr Abschlussprüfung (Gehilfenprüfung bei der IHK)
Blockunterricht	1.Ausbildungsjahr 14 Wochen 2.Ausbildungsjahr 10 Wochen 3.Ausbildungsjahr 10 Wochen

Lerninhalte

Seit dem Schuljahr 2004/2005 ist der Ausbildungsberuf des ehemaligen Schauwerbegestalters neu strukturiert. Gestalter (in) für visuelles Marketing entwerfen und gestalten werbekräftige Warenauslagen in Verkaufsräumen, Schaufenstern und –kästen, Ausstellungsräumen, betreiben Eventmarketing und arbeiten im Messebau.

Lernfelder

1.Ausbildungsjahr

- Arbeitsorganisation und –planung; Arbeitsschutz und Umweltschutz
- Flächen gestalten/Gestaltungslehre
- Objekte herstellen/ Grundlagen des visuellen Marketings
- Räume gestalten/ Kommunikation/Qualitätssicherung

2.Ausbildungsjahr

- Werbeobjekte kalkulieren und realisieren
- mit Medien werben
- Waren, Produkte und Dienstleistungen produktfördernd präsentieren
- sensorische Gestaltungsmittel einsetzen

3.Ausbildungsjahr

- Präsentationsräume gestalten
- Multimediatechnik, IT Anwendungen
- Events organisieren
- Projekte des visuellen Marketings

Lernbereiche (Die Lernfelder sind den Lernbereichen zugeordnet)

- Projektplanung und -steuerung
- Visuelle Verkaufsförderung
- Wirtschaft und Politik
- Kommunikation
- Sport

Besonderheiten

Vom Gestalter für visuelles Marketing wird viel Kreativität und gestalterisches Können gefordert. Es wird sowohl handwerklich, als auch künstlerisch und kaufmännisch in diesem Beruf gearbeitet.